

Социально полезный заработок

В Москве прошла Международная конференция «Социальные инновации»

Социальное предпринимательство – это бизнес, в котором миссия важнее, чем деньги. Однако не стоит путать его с меценатством. Социальные предприниматели, собравшиеся 9 октября в Центре международной торговли в Москве при поддержке фонда «Наше будущее», - это люди, которые не только готовы взять на себя ответственность и связать свою деятельность с решением проблем общества, но и имеют бизнес-планы, ориентированные на создание стабильных, устойчивых бизнесов.

Фонд «Наше будущее» занимается темой социального предпринимательства с 2007 года. Вагит Алекперов, основатель фонда и президент нефтяного концерна «Лукойл», открыл конференцию «Социальные инновации» словами о том, как важно научиться брать на себя ответственность за то, что происходит вокруг и, в том числе, строить свой бизнес вокруг решения общественных проблем. За время работы фонд поддержал более 90 проектов социальных предпринимателей, хотя эта тема не была популярна и многие относились к ней весьма скептически. Но усилия не были потрачены впустую.



Надо признаться, что бизнес в социальной сфере, наверное, и не должен давать каких-то сверхъестественных доходов, тем не менее он всё-таки доходы должен создавать. Для повышения привлекательности социальных услуг необходим комплексный подход к решению именно этих задач.



Дмитрий Медведев: «Государство, общество в целом заинтересованы в том, чтобы социальными проблемами занимались все, включая бизнес»

Инициативы, предлагаемые фондом и другими институтами развития, недавно были поддержаны Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым, так что с 1 января 2014 года не менее 15% государственного заказа будет подлежать распределению между небольшими компаниями и социально ориентированными некоммерческими организациями.

Алекперов убежден в том, что ни одно, даже самое социальное государство не может охватить и решить все насущные проблемы общества. Однако всегда находились и будут находиться инициативные люди, способные построить свой бизнес в том числе с целью решения социальных проблем. Например, создавая рабочие места для инвалидов, предоставляя кредиты на обучение детям из семей с невысоким уровнем дохода, организовывая инклюзивные школы и школы для детей с особенностями развития, возрождаемые города, разрабатывая недорогие туристические маршруты по России, перерабатывая пластик или решая другие экологические проблемы руками бизнеса.

Вёл пленарное заседание заместитель директора ГТК «Телеканал «Россия» Сергей Брилёв. В беседе приняли участие Наталья Комарова, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа Югры, Николай Николаев, вице-президент и руководитель комитета по социальному предпринимательству общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Наталья Ларионова, директор департамента поддержки малого и среднего бизнеса Минэкономразвития РФ. На конференцию приехали также международные эксперты: Мари Ринглер, директор отделений крупнейшего международного фонда поддержки социальных

предпринимателей Ashoka в Центральной и Восточной Европе, Энрико Тести, директор Центра социального бизнеса Yunus, Андреас Хайнеке, основатель проекта «Диалог в темноте», Крейг Дарден-Филлипс, журналист, автор книги, впервые изданной на русском языке, «Ваш шанс изменить мир», Юлия Баландина-Жакье, эксперт по социально направленным инвестициям и основатель JBJ Consult.



НДС должен быть отменён. Его придумали европейские бюрократы, чтобы заставить предпринимателей экспортировать. Те кто не экспортируют, а работают на внутреннем рынке, наказываются. В России же экспортировать могут только сырьевые компании. Об этом ниже. Поэтому этот налог является наказанием за деловую активность. Чем больше предприниматель крутится, тем его больше наказывают. Никто не понимает смысла этого налога. Никто не хочет его платить. Все, включая крупнейшие предприятия стараются от него уклониться. Этот налог создал индустрию преступного бизнеса, для тех кто понимает.



Что мешает предпринимательству

Вагит Алекперов во вступительной речи признал, что в конце 80-х - начале 90-х благотворительность себя несколько дискредитировала: она давала серьёзную возможность снижать налоговую нагрузку и была слабо регламентирована с точки зрения закона, потому ею было легко злоупотреблять. Однако сегодня, глядя на то, как самые обычные люди стремятся помогать нуждающимся, собирают деньги и становятся волонтерами, многие бизнесмены задумались о возможности инвестировать часть заработанного капитала в проекты, призванные смягчить социальные проблемы общества. «По окончании конференции, на основе вдумчивого подробного обсуждения мы должны сформировать проект адекватной нормативно-правовой базы для подобной деятельности», - сказал Алекперов.

—Господин Алекперов отдельно отметил про беспроцентные займы социальным предпринимателям (выдаваемых в рамках конкурса «Социальный предприниматель»): «Сегодня не просто деньги даются, они даются людям, которые действительно хотят заниматься делом. Для меня важно, чтобы в обществе была стабильность».

Наталья Комарова, губернатор Ханты-Мансийского округа добавила: «Зачем ему [Вагиту Алекперову] это нужно? Просто он иначе не может. По бизнесу получается так, что это непрофильная деятельность, которой не нужно заниматься тем, кто профессионально добывает нефть и газ. А по душе ему это крайне важно. Он строит детские сады у нас в Югре и в нескольких десятках субъектах Российской федерации, и переживает о том, как всё происходит».

Наталья Комарова рассказала и о старте проектов, собственно, в Хантымансийском автономном округе. В прошлом году социальное предпринимательство вписали отдельной строчкой в комплекс мер поддержки социального развития. И заложили на эти цели под сотню миллионов рублей. Уже в этом году округ рассчитывает открыть до пятисот структур подобной направленности и поддержать 380 проектов. Финансирование будет государственным и под него выберут лучшие проекты, касающиеся образования и поддержки материнства. В 2010 году Ханты-Мансийский округ стал, по словам Натальи, первым регионом, который заключал частно-государственное партнёрство для строительства детских садов. На сегодняшний день построено уже три сада, еще около двадцати строятся прямо сейчас и более двадцати находятся в стадии подготовки к

строительству. 39% запланированных детских учреждений будет строиться на подобных условиях.

Схема выглядит так: коммерческое предприятие, заключившее подобный договор, на свои деньги строит здание, которое позднее в соответствии с договором будет эксплуатировать, а федеральный округ по завершении строительства его выкупает. Кроме прочего, под реализацию лучших инновационных проектов в сфере образования Ханты-Мансийский округ в ближайшем будущем планирует выделять гранты.

По оценке Николая Николаева, вице-президента объединения «ОПОРА РОССИИ», социальное предпринимательство особенно актуально для регионов. Это словно последний способ дать шанс на выживание «тающим на глазах российским деревням». Там помощь в организации небольшой пекарни или любого несложного для региона производства, будь то валенки или вязанные носки, - уже социальное предпринимательство. Николаев не сомневается, что подобная деятельность гораздо важнее просто рыночной экономики: это и высокая миссия, и возвращение к родной земле, и патриотизм. Главное, считает Николаев, подать пример.

Действительно, если попросить состоявшихся коммерсантов, которые тяжело вздыхают об умершем сельском хозяйстве, скинуться и построить хоть по одной сыроварне на каждые пятьсот квадратных километров земли, пожалуй, и коровы вернулись бы в крестьянские дворы, и козы. А там, глядишь, патриотизм самосадом прорастет. Лишь бы государство не мешало. Директор департамента поддержки малого и среднего бизнеса Минэкономразвития РФ Наталья Ларионова убеждена, что оно может и должно помочь, хотя бы пропагандой «в хорошем смысле слова».

Западные эксперты, приглашённые на конференцию, говорили о том, что теория малых дел имеет долгую историю. В их практике распространена помощь компаниям в выстраивании бизнеса на деятельности людей с особенностями развития или с ограниченными способностями. Например, приводилось несколько успешных примеров компаний, в которых востребованы уникальные аналитические способности аутистов, которые могут плохо справляться с простой работой, но оказываются абсолютно блестящими тестировщиками программных продуктов. Вместе с тем такие компании дают людям не только рабочие места и образование, но, что особенно важно, реабилитацию и социализацию.

Международные эксперты рассказывали и о других необычных проектах, таких как продажа среди жителей стран Африканского континента ламп на солнечных батареях как альтернативу небезопасным керосиновым лампам, наносящих реальный вред зрению людей, об учительских волонтерских экспедициях, экспорте какао-бобов из самых бедных районов Ганны, в которых все сборщики какао стали мелкими акционерами успешной английской шоколадной фабрики.

Много внимания вызвал проект бизнес-тренингов «Диалог в темноте» («Dialogue in the dark»), которые проводят незрячие тренеры в полной темноте. Попадая под руководство незрячих людей, посетители тренингов получают совершенно новый опыт, который даёт более глубокое понимание привычных моделей поведения, необыкновенные ощущения, располагает к большему доверию. Основатель проекта Андреас Хайнеке назвал главные отличия социального предпринимательства: «Вы работаете больше, а зарабатываете меньше, но компенсация в том, что вы превращаете боль в любовь». Крейг Дарден-Филлипс, британский журналист, автор книги «Ваш шанс изменить мир» резюмировал, что главное в этом деле - хорошая идея, предпринимательская смекалка, чутьё и дерзость.

«Большое дело - что эта тема прозвучала, наконец, громко, как сейчас. И что её поддержал премьер-министр Медведев, - сказала в заключительной части пленарного заседания директор Фонда «Наше будущее» Наталья Зверева. - Я знаю достаточное количество коллег, которые вкладывали массу усилий в то, чтобы найти единомышленников и донести свои идеи до широкого круга общественности. Ведь в основе социального предпринимательства лежат удивительные истории обычных людей, которые тихо, день за днём, делают своё дело. Очень важно показать их, важно дать людям возможность увидеть новый смысл. Не призывать лозунгами, а показать действительную человеческую историю.

В России сегодня огромное количество тех, чья деятельность связана с социальными инновациями, но они об этом даже не знают! Как рассказала моя коллега, в Грозном работает уникальная больница для детей инвалидов и в психо-неврологическом интернате, их содержат мелкие предприниматели. Они даже не подозревают, что занимаются социальным предпринимательством. Просто помогают своим близким, создают рабочие места, решают достаточно серьёзные проблемы, но весть об их миссии до них ещё не дошла.

Если посмотреть по сторонам, внимательно изучить актуальные запросы, мы действительно обнаружим, что люди, занятые социально-позитивной деятельностью, нас окружают сплошь и рядом. От организаторов волонтерских лагерей, приглашающих желающих проводить отдых на берегах Байкала, убирая мусор в перерывах между гитарными аккордами, до содержательниц маленьких домов для молодых мам с детьми, попавших в трудную жизненную ситуацию, или фермеров, приглашающих к себе детишек из ближайшего интерната на летние каникулы. Социальное предпринимательство - это история не столько про бизнес, хотя, по-хорошему, опираться должна на его схемы, сколько про позитивную занятость».